

**Уважаемые участники пресс-конференции !**

В Послании Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева народу Казахстана от 28 февраля 2007 года указано на необходимость ужесточения контроля за соблюдением природоохранного законодательства при освоении нефтяных месторождений на шельфе Каспия. При этом Правительству поручено проработать вопрос внедрения международных сертификатов по принципу «Зеленая нефть», который обязывает соблюдать жесткие экологические стандарты при добыче углеводородов. После изучения международной практики по внедрению принципа «Зеленая нефть» определено, что наилучшей формой внедрения принципа «Зеленая нефть» является организация проведения конкурса на соискание государственных сертификатов.

В развитие поручения Президента мы совместно с Центром устойчивого производства и потребления разработали Экологические рейтинги не только нефтяной отрасли, но и предприятий всех отраслей Казахстана.

Сегодняшняя наша встреча посвящена выходу в свет второго справочника экологических рейтингов казахстанских предприятий, где оценивается социально-экологическая ответственность казахстанского бизнеса.

Социально-экологическая ответственность – это, с одной стороны, способность бизнеса отвечать на тревожащие общество вопросы, а с другой стороны - соответствие производственной деятельности объективно стандартам экологических воздействий. Это утверждение на сегодняшний день ни у кого не вызывает сомнений – развитие экономики не должно наносить ущерб окружающей среде.

Участие предприятий в экологических рейтингах - это раскрытие нефинансовой отчетности, которая в конечном итоге повышает инвестиционную привлекательность и капитализацию наиболее прозрачных компаний. Компании, предоставившие информацию, способствуют выполнению Казахстаном международных обязательств в рамках Орхусской конвенции о доступе к информации, участию общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды.

Составление экологических рейтингов в Казахстане начато с прошлого года и рост числа участников рейтинга говорит сам за себя - данная работа интересна и востребована. У нас появился инструмент, позволяющий объективно сравнивать и оценивать «экологичность» компаний.

Какую практическую пользу мы имеем от использования такого инструмента как составление экологических рейтингов?

Прежде всего, используя информацию, опубликованную в данном справочнике, бизнес-структуры могут провести самооценку, и поставить перед собой цели, которые будут способствовать повышению конкурентоспособности, привлечению инвестиций, но что самое главное – любая компания может поставить перед собой цель снизить свои экологические издержки по сравнению с конкурентами.

Тем самым, это является стимулом для внедрения на производстве более экологичных технологий, сокращению выбросов и сбросов, одним словом стимулом по снижению загрязнения окружающей среды, от чего выигрываем мы все.

К примеру, известная компания Арселор Миталл Темиртау находится в середине рейтинга по своей отрасли (10 место) и занимает 105 позицию в общем рейтинге. При этом, если бы на 25 % произошло снижение выбросов в атмосферу, это позволило бы им значительно улучшить свои показатели и переместиться на седьмое место в отраслевом рейтинге и подняться выше сразу на 10 мест в общем. И так для любого предприятия.

И конечно же, хотелось бы, чтобы в рейтингах участвовало как можно больше предприятий, наша стратегическая цель в этом направлении – что участниками станут не менее 80 % промышленных предприятий Казахстана.

В будущем по результатам экологических рейтингов Министерство совместно с общественностью будет выдавать сертификаты экологической эффективности деятельности предприятий.

**Благодарю за внимание !**